ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГАИС
А.О. Аракелова
25 мая 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»
Профиль: «Менеджмент интеллектуальной собственности»
Квалификация выпускника – магистр
Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Москва – РГАИС – 2026

Разработчики: Смирнова В.Р., доктор экономических наук, заведующая кафедрой Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности. Рабочая программа государственной итоговой аттестации предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент интеллектуальной собственности» (уровень магистратура). – М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС).

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2026

1. ЦЕЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Основная цель государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) – комплексная проверка уровня достижения обучающимися установленных основной образовательной программой результатов обучения; уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО).

2. МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ

ГИА завершает обучение по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент интеллектуальной собственности».

Общая трудоемкость составляет 9 зачетных единиц (324 академических часов). Трудоемкость одной зачетной единицы составляет 36 академических часов.

Виды занятий / показатели	**Очная форма**	**Очно-заочная форма**	**Заочная форма**
Объем в зачетных единицах	9	9	9
Общая трудоемкость, академические часы	324	324	324
Контактная работа, всего	27	27	16
Лекции	0	0	0
Практические занятия и семинары	0	0	0
Индивидуальная контактная работа	25	25	14
Консультации	2	2	2
Самостоятельная работа	297	297	308
Контроль, часы	0	0	0
Форма промежуточной / итоговой аттестации	Государственный экзамен; защита ВКР	Государственный экзамен; защита ВКР	Государственный экзамен; защита ВКР
Семестры освоения	4	5	5
Семестры аттестации	4	5	5

Срок проведения ГИА устанавливается сразу после завершения освоения основной образовательной программы (далее – ООП) обучающимся в Академии.

К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по осваиваемой образовательной программе высшего образования.

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично» (5 баллов), «хорошо» (4 балла),

«удовлетворительно» (3 балла), «неудовлетворительно» (2 балла). Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Оценка «отлично» (5 баллов) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент глубоко и полно раскрывает теоретические и практические аспекты вопроса, аргументирует свою точку зрения, демонстрирует глубокие знания данной проблематики, а также полно раскрывает дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» (4 балла) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент недостаточно полно освещает узловые моменты вопроса, затрудняется более глубоко обосновать те или иные положения, а также затрудняется ответить на дополнительные вопросы по данной проблематике.

Оценка «удовлетворительно» (3 балла) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент не раскрывает основного содержания вопроса, нарушает логику его изложения, ответы не всегда конкретны.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется в случае, если материал излагается непоследовательно, не аргументировано, бессистемно.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ДЕМОНСТРИРУЕМЫЕ В ПРОЦЕССЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Результаты освоения ООП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В процессе итоговой государственной аттестации обучающийся демонстрирует компетенции, сформированные в процессе обучения: универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК), которые установлены ООП.

Компетенции, закрепленные за государственной итоговой аттестацией в матрице образовательной программы: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ГИА

ГИА по данной программе включает в себя:

- государственный экзамен (подготовку к нему и защиту) объемом 3 з.е.

(108 часов);

- выпускную квалификационную работу (ее выполнение и защиту) объемом 6 з.е. (216 часов).

Цель государственного экзамена – объективная оценка подготовки выпускников Академии, обучавшихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент интеллектуальной собственности».

Целями выполнения ВКР являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по специальности, и применение этих знаний при решении конкретных научных, технических, экономических, производственных задач;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы, овладение методикой исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых вопросов, выполнение поставленных задач в определенные сроки;
- умение на основе теоретических знаний разработать новые положения в области исследуемой тематики и представить их на защите ВКР;
- в сочетании с защитой – выявление умения выпускников лаконично и аргументировано излагать содержание работы, отстаивать принятые решения, делать правильные выводы;
- выявление степени подготовленности выпускников к профессиональной деятельности в современных условиях.

Время на проведение государственного экзамена и выпускную квалификационную работу (далее – ВКР) на каждого выпускника должны соответствовать нормам времени, установленным локальным нормативно-правовым актом Академии.

После окончания выступления на государственном экзамене, защиты ВКР члены государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК) задают вопросы по содержанию экзамена и выполненной работы. Наиболее значимые вопросы заносятся в протокол заседания ГЭК.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Перечень вопросов для прохождения государственного экзамена составляется кафедрами Академии и актуализируется по мере необходимости. Перечень вопросов утверждается протоколом на совместном заседании кафедр.

1. Сущность и общая характеристика инвестиций. Жизненный цикл инвестиционного проекта.

2. Бизнес-план инвестиционного проекта, его типовая структура. Порядок разработки бизнес-плана.

3. Источники и формы финансирования инвестиционных проектов.

4. Сущность дисконтирования, его использование при определении стоимости объектов интеллектуальной собственности.

5. Риски инновационных и инвестиционных проектов. Понятие, классификация, методы управления.

6. Глобальные экономические проблемы: определение, черты, характер, возможные направления решения.

7. Анализ современных экономических кризисов: виды, масштабы, протяженность, влияние на экономические процессы, причины и последствия.

8. Проблемы и перспективы импортозамещения в РФ. Использование института интеллектуальной собственности для целей импортозамещения.

9. Механизм антикризисного менеджмента: содержание, методы, инструменты.

10. Стратегия и тактика в антикризисном менеджменте. Разработка и реализация антикризисной стратегии организации.

11. Роль государства в антикризисном управлении. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций. Государственная финансовая поддержка неплатежеспособных предприятий.

12. Механизмы государственно-частного партнерства в инновационной сфере. Концессионные соглашения.

13. Стартап: определение и характеристика. Реализация инновационных стартап-проектов.

14. Оценка эффективности стартап-проектов. Государственная поддержка стартапов.

15. Деловые коммуникации: правила, функции, виды и формы.

16. Международная предпринимательская деятельность: понятие, участники, формы. Механизм функционирования международного предпринимательства.

17. Управленческий маркетинг: сущность, параметры, показатели. Инструменты маркетинга в решении прикладных управленческих задач.

18. Маркетинг инновационного предприятия: объект, предмет, специфика, методы, показатели.

19. Финансовый менеджмент: содержание, субъекты и объекты. Виды и показатели финансовых ресурсов организации.

20. Финансовая политика организации: сущность, методика составления и порядок использования.

21. Управление финансами организации: сущность, методика, показатели, результат.

22. Управление оборотным капиталом организации.

23. Формирование первоначальной стоимости нематериальных активов.

24. Способы начисления амортизации нематериальных активов, их характеристика.

25. НИОКР: понятие, характеристика, виды. Этапы выполнения НИОКР.

26. Налоговый учет расходов на НИОКР и ТР: порядок учета и списания.

27. Лицензионный договор: характеристика, виды, особенности. Виды вознаграждений по лицензионному договору.

28. Государственная система стимулирования авторов служебных РИД. Размеры и порядок выплаты авторских вознаграждений.

29. Аудит интеллектуальной собственности. Цели аудиторской проверки объектов ИС. План

и программа аудиторской проверки.

30. Порядок проведения аудита интеллектуальной собственности. Идентификация охраняемых объектов интеллектуальной собственности.

31. Договор об отчуждении исключительного права: характеристика, виды, особенности.

32. Договор коммерческой концессии. Понятия «коммерческая концессия»

и «франчайзинг». Формы и виды франчайзинга. Сущность франчайзинга. Преимущества

и недостатки франчайзинга.

33. Создание и использование РНТД на этапах жизненного цикла продукции. Стадии и виды научно-технической деятельности.

34. Изобретательство и рационализаторство. Сущность, различия, формы.

35. Анализ основных показателей деятельности компании в целях маркетинга.

36. Анализ рынка для выявления конкурентных преимуществ компании. SWOT- анализ рынка.

37. Критерии выбора целевых сегментов рынков и понятие целевой аудитории.

38. Критерии и методы сегментации рынков по рыночным основаниям.

39. Модель поведения потребителя. Мотивация потребителя.

40. Основные характеристики товара. Классификация товаров в управленческом маркетинге. Основные элементы товарной политики фирмы.

41. Основные этапы процесса маркетингового планирования.

42. Управленческая маркетинговая среда фирмы и ее составляющие.

43. Понятие коммерциализации интеллектуальной собственности. Механизмы коммерциализации.

44. Проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности в российских компаниях.

45. Интеллектуальная собственность как продукт инновационной деятельности. Экономические преимущества интеллектуальной собственности.

46. Рынок лицензий в мировой и российской экономике. Условия формирования российского рынка лицензий.

47. Понятие, предмет и виды лицензий. Лицензионный договор как способ коммерциализации интеллектуальной собственности.

48. Особенности передачи прав на ноу-хау. Особенности лицензионной торговли ноу-хау.

49. Подходы к стоимостной оценке интеллектуальной собственности и нематериальных активов.

50. Цели оценки объектов интеллектуальной собственности. Применение подходов

и методов оценки с учетом целей коммерциализации.

51. Доходный подход к оценке объектов интеллектуальной собственности.

52. Сравнительный (рыночный) подход к оценке объектов интеллектуальной собственности.

53. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности в научно-исследовательских и образовательных организациях.

54. Управление инновационной деятельностью на уровне государства. Показатели, характеризующие эффективность инновационной деятельности в РФ.

55. Управление инновационными проектами. Этапы реализации инновационного проекта.

56. Стандарты управления проектами.

57. Технологическое брокерство: понятие, субъекты, формы.

58. Цифровая трансформация сферы интеллектуальной собственности.

59. Антимонопольное регулирование в условиях цифровой экономики.

60. Технологический рынок в РФ. Формирование технологического суверенитета.

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Тематику ВКР разрабатывают кафедры Академии и предлагают для выбора обучающимся. Целесообразно, чтобы темы ВКР были связаны с общим направлением научно-исследовательской работы кафедры. Это положение не исключает возможность для выпускника предложить собственную тему, если она актуальна, и связана с его профессиональной деятельностью. Тема, предложенная выпускником самостоятельно, утверждается заведующим кафедрой по ходатайству научного руководителя, что подтверждается подписями обоих в заявлении выпускника.

Тематика ВКР должна учитывать государственные и социальные потребности: потребности производства, науки и техники, и перспективы их развития. Особое внимание при разработке тематики ВКР обращается на практико-ориентированные сферы и возможность результатов исследования.

Темы ВКР ежегодно обновляются выпускающими кафедрами, рассматриваются на заседаниях кафедр, утверждаются ректором, либо проректором, ответственным за организацию учебного процесса, передаются в деканаты соответствующих факультетов и доводятся до сведения обучающихся.

Количество предлагаемых тем ВКР должно превышать количество обучающихся, которые должны начать работать над ВКР.

Требования к структуре и содержанию ВКР, организация выполнения ВКР, представление ВКР к защите, порядок защиты, в том числе для обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, определены локальным нормативно-правовым актом Академии.

Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ для очной и очно-заочной формы обучения

1. Экономика регионов Российской Федерации как элемент технологического развития
2. Статистическое обеспечение мониторинга технологического развития и инновационной деятельности
3. Инструменты финансирования малых технологических компаний
4. Механизмы создания и функционирования технологических бирж в Российской Федерации
5. Механизмы стимулирования создания инфраструктуры на территориях с преференциальными режимами
6. Механизмы реализации проектов технологического суверенитета в условиях импортозамещения
7. Патентные портфели компаний в условиях импортозамещения (по отраслям: легкая промышленность, медицина, авиастроение и проч.)
8. Особенности импортозамещения в наукоемких отраслях экономики (микроэлектроника, вычислительная техника, роботостроение, атомное и аэрокосмическое производства, микробиологическая промышленность, индустрия информатики и проч.)
9. Экономико-правовой механизм использования прав на результаты интеллектуальной деятельности в сфере импортозамещения
10. Методы и механизмы отраслевого стратегического планирования в Российской Федерации
11. Экономические инструменты обеспечения национальной безопасности Российской Федерации
12. Стратегии повышения эффективности инновационных научно-технологических центров в Российской Федерации
13. Условия обеспечения роста цифровой экономики в Российской Федерации
14. Критические технологии в Российской Федерации в условиях импортозамещения: вопросы управления
15. «Проекты-маяки» в стратегически значимых отраслях экономики Российской Федерации
16. Перспективные технологии межотраслевого назначения (сквозные технологии): инструменты управления
17. Международное научно-техническое сотрудничество Российской Федерации с дружественными странами

18. Механизмы платформенной и сетевой экономики в Российской Федерации

19. Критические и сквозные технологии как инструмент реализации программ инновационного развития государственных корпораций и компаний с государственным участием

20. Трансфер результатов интеллектуальной деятельности между оборонной и гражданской сферами (в секторе ВПК)

21. Инструменты финансовой поддержки закупок (лизинга) отечественной высокотехнологичной продукции

22. Механизмы поддержки экспорта высокотехнологичной продукции

23. Методы и инструменты льготного долгосрочного финансирования проектов долгосрочных исследований

24. Роль цифровых платформ и информационных сервисов в обеспечении сетевого взаимодействия субъектов технологического развития

25. Система «выращивания» малых технологических компаний как форма капитализации знаний

26. Российская Федерация в научном и технологическом пространстве: теория и практика

27. Развитие предпринимательской среды в условиях цифровой экономики

28. Роль малых технологических компаний в формировании технологического суверенитета Российской Федерации

29. Взаимодействие образовательной и предпринимательской среды в сфере молодежного инноваторства: модели, механизмы, эффективность

30. Молодежное инноваторство как инструмент обеспечения устойчивого технологического развития Российской Федерации

31. Роль корпоративной культуры для повышения эффективности технологического развития Российской Федерации

32. Государственно-частное партнерство как механизм трансфера технологий

33. Инфраструктура государственно-частного партнерства в условиях импортозамещения

34. Роль нематериальных активов в повышении капитализации отечественных компаний

35. Экономический потенциал нематериальных активов в процедуре банкротства

36. Особенности (специфика) бизнес-планирования инновационной деятельности некоммерческих организаций

37. Особенности участия некоммерческих организаций в технологическом развитии Российской Федерации

38. Стратегическое управление интеллектуальной собственностью на основе построения патентных ландшафтов

39. Модель защиты патентных прав (по странам: Россия, Беларусь, Армения, Казахстан, Кыргызстан; в сравнении по странам)

40. Принудительное лицензирование как эффективный механизм управления в сфере интеллектуальной собственности

41. Повышение конкурентоспособности предприятий с использованием средств индивидуализации (на примере конкретных средств индивидуализации)

42. Финансовые технологии в условиях санкционного давления

43. Экономика креативных индустрий (по странам: Россия, Беларусь, Армения, Казахстан, Кыргызстан; в сравнении по странам, по видам индустрий: промышленный дизайн, музыка, мода, кино, анимация)

44. Модель инфраструктуры креативных индустрий (по странам: Россия, Беларусь, Армения, Казахстан, Кыргызстан; в сравнении по странам)

45. Роль государства в создании условий для повышения экономической эффективности творческих индустрий (по видам индустрий: промышленный дизайн, музыка, мода, кино, анимация)

46. Модели мотивации менеджмента институтов инновационного развития

47. Локализация производства как инструмент разработки и реализации высоких технологий в условиях импортозамещения (по отраслям, по странам: Россия, Белоруссия, Армения, Казахстан, Кыргызстан)

Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ для заочной формы обучения

1. Перспективы развития высокотехнологичных отраслей экономики Российской Федерации в условиях цифровой трансформации (по отраслям: легкая промышленность, медицина, авиастроение и проч.)

2. Трансграничные производственные цепочки в условиях импортозамещения (по отраслям, по странам ЕАЭС: Россия, Белоруссия, Армения, Казахстан, Кыргызстан, в сравнении отраслей или стран ЕАЭС)

3. Условия повышения эффективности развития технологических кластеров в Российской Федерации

4. Технологическое развитие как приоритет экономической политики РФ в условиях санкций

5. Оптимизация системы стандартизации в целях стимулирования технологических инноваций

6. Социально-экономический вклад творческих (креативных) индустрий в ВВП страны (по видам индустрий: промышленный дизайн, музыка, мода, кино, анимация)

7. Венчурное инвестирование инновационных проектов для развития высокотехнологичных компаний

8. Роль малых технологических компаний для развития рынка интеллектуальной собственности

9. Развитие рынка прав на результаты интеллектуальной деятельности на примере государства-члена ЕАЭС (Россия, Белоруссия, Армения, Казахстан, Кыргызстан)

10. Модель системы управления интеллектуальной собственностью (на уровне компаний)

11. Региональная модель управления интеллектуальной собственностью (Татарстан, Мордовия, Москва и МО, Санкт-Петербург и Ленинградская область)

12. Модели финансового и инфраструктурного обеспечение развития молодежного инноваторства в РФ

13. Управление инновационными рисками высокотехнологичных компаний

14. Система стимулирования авторов как инструмент повышения инновационной активности организаций (по странам ЕАЭС: Россия, Белоруссия, Армения, Казахстан, Кыргызстан)

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение, включая перечень лицензионного программного обеспечения, перечень и состав профессиональных баз данных и информационных справочных систем, перечень основной и дополнительной учебной литературы, а также описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, внесены в рабочие программы по каждой дисциплине (модулю) для соответствующей основной образовательной программы.

Организация работы государственной экзаменационной комиссии для проведения ГИА обучающихся, особенности проведения государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы, оснащение аудиторий специальным оборудованием, в том числе для проведения ГИА с применением дистанционных образовательных технологий установлены локальными нормативно-правовыми актами Академии.

8. ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация и проведение государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса», утвержденными Минобрнауки России от 08.04.2014 № АК-44/05вн, и локальными нормативными актами Академии.